



Maria José Montoya Villalobos

mariajosemontoyav@gmail.com

Tel. 0140977793

Axe de recherche

Comportements, Droits et Bien-être

Thème(s)

Economie comportementale; Economie de l'environnement;
Risque et incertitude

HAL: [Lien](#)

Présentation

[Page personnelle](#)

Situation actuelle

Thèse soutenue le 20 septembre 2023

Sujet : *Comportements pro-environnementaux, incertitude et bien-être social*

Thèse sous la direction de Meglena Jeleva et Noémi Berlin

Email : mariajosemontoyav@gmail.com

Formation

2018-2019 : Master 2 en Analyse et Politique Economique parcours Modélisation des Décisions Publiques, *Université Paris Nanterre (major de promotion)*

2017-2018 : Master 1 en Analyse et Politique Economique, *Université Paris Nanterre*

2014-2017 : Bilicence en Economie et Droit, *Université Paris Nanterre*

Enseignements

2019-2020 : TD Economie publique, *Licence 3*

2020-2021 : TD Economie Publique, *Licence 3*

2020-2021 : TD Information et Incitations, Master 1 (ISEFAR)

Vie du laboratoire

2020-2021 : Co-organisatrice du Séminaire doctorants, *EconomiX*

Documents de travail

HAL: [Lien](#)

02/2023 - Levels of uncertainty and charitable giving
Montoya Villalobos Maria José, Berlin Noémi

01/2021 - Green consumption: The impact of trust and pessimism
Montoya Villalobos Maria José

Publications

HAL: [Lien](#)

2023 - Maria José Montoya Villalobos. Comportements pro-environnementaux, incertitude et bien-être social. Economies et finances. Université de Nanterre - Paris X, 2023. Français. (NNT : 2023PA100069). (tel-04404085)
<https://theses.hal.science/tel-04404085v1>

2023 - Noémi Berlin, Maria José Montoya Villalobos. Levels of uncertainty and charitable giving. 2023. (halshs-04118767)
<https://shs.hal.science/halshs-04118767v1>

2023 - Maria José Montoya Villalobos. Green consumption: The role of confidence and pessimism. Ecological Economics, 2023, 205. (hal-03932475)
<https://hal.science/hal-03932475v1>

2023 - Noémi Berlin, Maria José Montoya Villalobos. Levels of uncertainty and charitable giving. 2023. (hal-04159833)
<https://hal.science/hal-04159833v1>

2021 - Maria José Montoya Villalobos. Green consumption: The impact of trust and pessimism. 2021. (hal-04159789)
<https://hal.science/hal-04159789v1>