



# Regards croisés sur l'entreprise

Judi 18 avril 2013

## Le Made in France, une problématique récurrente ?

14 h 00 - 18 h 00

Centre de conférences Pierre Mendès-France  
139, rue de Bercy  
75012 Paris

 LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES
MINISTÈRE DU COMMERCE EXTÉRIEUR
MINISTÈRE DU REDRESSEMENT PRODUCTIF
MINISTÈRE DE L'ARTISANAT DU COMMERCE ET DU TOURISME

## Accès

Centre de conférences Pierre Mendès-France  
139, rue de Bercy 75012 Paris.

### Métro :

Bercy (lignes 6 et 14),  
Gare de Lyon (lignes 1 et 14)

### RER :

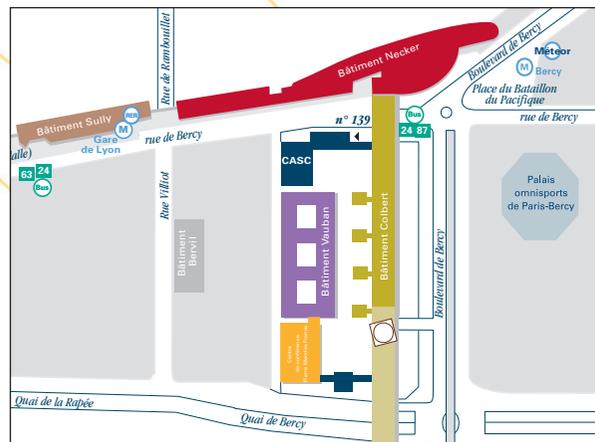
Gare de Lyon (lignes A et D)

### Autobus :

24 et 87, ministère de l'Économie et des finances

### Parcs de stationnement publics

Paris-Bercy : 48 bis, Bd de Bercy  
Bercy : 77, rue de Bercy



Le séminaire est organisé par :



L'IGPDE, opérateur de formation permanente des ministères économiques et financiers ; acteur de la modernisation du service public ; espace de recherche et d'études en économie et en gestion publique.

en partenariat avec :



Economix Université de Paris Ouest Nanterre La Défense : laboratoire pluraliste dont les contributions portent sur trois champs scientifiques : économie du droit, institutions et politiques publiques ; finance et macroéconomie appliquée ; théorie et histoire de la pensée économique.



Oseo a pour mission de financer et d'accompagner les PME, grâce à la complémentarité de ses trois métiers : soutien à l'innovation, financement des investissements et du cycle d'exploitation en partenariat avec les banques et garantie des financements bancaires et interventions en fonds propres. OSEO est l'une des trois entités qui constituent la nouvelle Banque Publique d'Investissement, aux côtés de CDC Entreprises et du Fonds Stratégique d'Investissement.



La confédération générale des petites et moyennes entreprises réunit les PME et TPE pour servir et représenter leurs intérêts auprès des institutions nationales et territoriales. Lieu de rencontres et d'échanges d'expériences, elle offre une gamme de services et de conseils à ses adhérents.

# Regards croisés sur l'entreprise | LE MADE IN FRANCE, UNE PROBLÉMATIQUE RÉCURRENTÉ ?

La crise que subissent les économies européennes, continue de préoccuper instances salariales, entrepreneuriales et gouvernementales et le débat porte aujourd'hui non pas seulement sur son caractère financier mais aussi sur la capacité de nos économies à faire preuve de résilience face à l'intensité de la concurrence internationale. Dans ce contexte de redéfinition des contours de l'économie mondiale à l'œuvre, la compétitivité des entreprises françaises est plus que jamais pointée du doigt et des mesures de soutien sont tour à tour pensées et présentées pour améliorer l'attractivité des produits « fabriqués en France ».

L'industrie française montre depuis longtemps des signes de fragilités. Elle ne contribue aujourd'hui qu'à 10 % du PIB national et l'emploi salarié dans l'industrie est en baisse continue. À l'ère de la mondialisation, de l'évolution permanente de la demande et d'une nécessaire adaptation rapide de l'offre, le maintien d'un tissu industriel national performant devient un défi majeur.

Mais, avec des chaînes de valeur globales, que signifie promouvoir le « fabriqué en France », comment identifier l'origine de produits dont les nombreux composants ont des provenances et des coûts multiples? À quel niveau de transformation, de valeur ajoutée, peut-on établir un « Made in... »? Par ailleurs, dans un marché européen unifié, l'origine du produit est-elle pertinente pour le donneur d'ordre, l'acheteur ou le consommateur? Où se place la frontière entre patriotisme et protectionnisme économique? Quelle marge de manœuvre de l'administration pour les politiques publiques?

Au cours de cette première séance consacrée au « Made in France », figures académiques, dirigeants d'entreprises et représentants de l'administration, tenteront de répondre à ces interrogations, en examinant la problématique du point de vue historique et au regard de la crise actuelle.

## Informations pratiques

La participation à la conférence est gratuite

[S'inscrire en ligne](#)

**Contact IGPDE :**

regards-croises.igpde@finances.gouv.fr  
Tél : 01 58 64 83 70  
[www.igpde.fr](http://www.igpde.fr)

**Contact CGPME :**

a.brissy@cgpme75.fr  
Tél : 01 56 89 09 36  
[www.cgpme75.fr](http://www.cgpme75.fr)

E

Jeudi 18 avril 2013

M

M

A

R

G

O

R

P

- 14 h 00 Accueil des participants  
**1<sup>re</sup> partie: Présentation du « Made in France »**
- 14 h 30 Ouverture par **Grégoire Postel-Vinay**, chef de la mission Stratégie, direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS):  
*Le Made in France définition, enjeux. Une nouvelle stratégie de l'offre?*
- 14 h 45 **Jean-Luc Gaffard**, Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE), Campus de Sophia Antipolis, directeur du département de Recherche sur l'Innovation et la Concurrence :  
*Concurrence, cohérence et compétitivité des territoires: le Made in France possible?*
- 15 h 05 **Première table ronde - témoignages:**  
- **Etienne Bernard**, président-directeur général BERNARD CONTROLS  
- **Bernard Reybier**, président-directeur général FERMOB
- 15 h 30 **Jacques Delpla**, économiste, professeur associé à l'École d'économie de Toulouse: *Made in the World, Made in France : comment faire ?*
- 15 h 50 **Échanges avec la salle - Questions/Réponses**
- 16 h 15 **PAUSE**
- 2<sup>e</sup> partie: Le Made in France (ou le patriotisme économique), quels leviers et quelles contraintes de l'action publique?**
- 16 h 30 **Jean-Luc Moullet**, directeur du programme compétitivité et filières industrielles, commissariat général à l'investissement : *Pour la compétitivité des PME françaises*
- 16 h 30 **Pierre Pelouzet**, médiateur des relations inter entreprises : *Qualité des relations inter entreprises et compétitivité du tissu économique français*
- 17 h 10 **Catherine Delort**, sous-directrice, droit de la commande publique, direction des Affaires juridiques, ministères économiques et financiers : *Le Made in France et l'UE - Marchés publics: vers un patriotisme économique européen? Chantiers en cours*
- 17 h 30 **Table ronde 2 - témoignages:**  
- **Michel Grevoul**, directeur des Achats - Ville de Paris  
- **André Antolini**, président du Syndicat des énergies renouvelables, président de France PV Industrie (à confirmer)
- 17 h 30 **Échanges avec la salle - Questions/Réponses**  
Conclusion

La séance est animée par le journaliste économique  
**Arnaud Fleury**

## Articles et sites Internet

- OFCE - Lionel Nesta, Sarah Guillou et Jean-Luc Gaffard : *Acheter français, du slogan à la réalité* - 24/01/2012  
<http://www.ofce.sciences-po.fr/blog/?p=1083>
- La Tribune : *Le patriotisme économique, c'est fabriquer français mais pas seulement* - 27/09/2012  
<http://www.latribune.fr/actualites/economie/france/20120927trib000721608/le-patriotisme-economique-c-est-fabriquer-francais-mais-pas-seulement.html>
- Usine Nouvelle : *Petite histoire du Made in France et du patriotisme économique* - 14/01/2012  
<http://www.usinenouvelle.com/article/petite-histoire-du-made-in-france.N166379>
- Le Monde : *Qu'est-ce que le made in France ? Le Made in France et ses limites industrielles* - 12/11/2012  
[http://www.lemonde.fr/economie/article/2012/11/12/qu-est-ce-que-le-made-in-france\\_1787275\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2012/11/12/qu-est-ce-que-le-made-in-france_1787275_3234.html)  
[http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/11/12/le-made-in-france-et-ses-limites-industrielles\\_1789242\\_3232.html](http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/11/12/le-made-in-france-et-ses-limites-industrielles_1789242_3232.html)
- Libération : *La seconde chance du made in France* - 16/09/2012  
[http://www.liberation.fr/economie/2012/09/16/la-seconde-chance-du-made-in-france\\_846688](http://www.liberation.fr/economie/2012/09/16/la-seconde-chance-du-made-in-france_846688)
- Business Les Échos : *Promotion du Made In France - quelles contraintes juridiques ?* - 28/11/2012  
<http://business.lesechos.fr/directions-generales/strategie/promotion-du-made-in-france-quelles-contraintes-juridiques-3019.php>
- Entrepreneurs d'avenir - *L'appel pour un Made in France d'avenir* - 21/03/2012  
<http://www.entrepreneursdavenir.com/blog/post/-/id/350>
- CCIP - *Rapport Au delà du Made in France la « global quality »* - septembre 2012  
<http://www.etudes.ccip.fr/telecharger?lien=sites%2Fwww.etudes.ccip.fr%2Ffiles%2Fupload%2Fprises-position%2Fmade-in-france-kar1209.pdf>
- DGCIS - ministère du Redressement productif - site dédié aux PME  
<http://www.pme.gouv.fr/index.php>  
et <http://www.industrie.gouv.fr/dgcis/>
- Bernard Controls - présentation  
<http://www.bernardcontrols.com/fr/bernard-controls/activite/>
- Fermob - présentation <http://www.fermob.com/>
- Commissariat général à l'investissement  
<http://investissement-avenir.gouvernement.fr/content/actualites.html>
- La médiation interentreprises et la médiation marchés publics  
<http://www.redressement-productif.gouv.fr/mediation-interentreprises>
- La direction des Affaires juridiques - marchés publics  
<http://www.economie.gouv.fr/daj/marches-publics>
- La direction des Achats de la Ville de Paris  
<http://www.paris.fr/politiques/organigramme-des-directions-services/direction-des-achats/p9465>  
<http://www.paris.fr/accueil/accueil-paris-fr/achats-et-marches-publics/p93>
- Le Syndicat des énergies renouvelable <http://www.enr.fr/>
- France PV industrie (article 06/04/2012 - Industrie & Technologies)  
<http://www.industrie-techno.com/l-industrie-photovoltaïque-francaise-cherche-a-rebondir.13037>