



# Regards croisés sur l'entreprise

Jeudi 5 novembre 2013

## Le Made in France, mode d'emplois

14 h 15 - 18 h 00

Centre de conférences  
Pierre Mendès France  
139, rue de Bercy  
75012 Paris



## Accès

Centre de conférences Pierre Mendès-France  
139, rue de Bercy 75012 Paris.

### Métro :

Bercy (lignes 6 et 14),  
Gare de Lyon (lignes 1 et 14)

### RER :

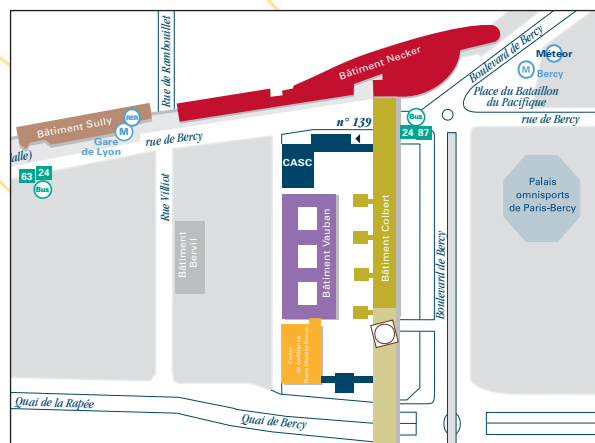
Gare de Lyon (lignes A et D)

### Autobus :

24 et 87, ministère de l'Économie et des finances

### Parcs de stationnement publics

Paris-Bercy : 48 bis, Bd de Bercy  
Bercy : 77, rue de Bercy



Le séminaire est organisé par :



L'IGPDE, opérateur de formation permanente des ministères économiques et financiers ; acteur de la modernisation du service public ; espace de recherche et d'études en économie et en gestion publique.

en partenariat avec :



Economix Université de Paris Ouest Nanterre La Défense : laboratoire pluraliste dont les contributions portent sur trois champs scientifiques : économie du droit, institutions et politiques publiques ; finance et macroéconomie appliquée ; théorie et histoire de la pensée économique.



Bpifrance, banque publique d'investissement, issu du rapprochement d'OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs : favoriser le développement économique des régions, participer au renouveau industriel de la France, faire émerger les champions de demain.



La confédération générale des petites et moyennes entreprises réunit les PME et TPE pour servir et représenter leurs intérêts auprès des institutions nationales et territoriales. Lieu de rencontres et d'échanges d'expériences, elle offre une gamme de services et de conseils à ses adhérents.

# Regards croisés sur l'entreprise | LE MADE IN FRANCE, MODE D'EMPLOIS

Le 18 avril dernier le cycle de conférences Regards croisés sur l'entreprise avait initié une réflexion autour du « Made in France » en conviant économistes, chefs d'entreprises, experts et institutionnels à s'interroger sur le concept lui-même et ses enjeux.

Le 5 novembre prochain, la seconde séance des Regards croisés explorera la dimension plus opérationnelle du « Made in France » :

- Quelles stratégies les PME mettent-elles en place derrière le « Made in France »? Valorisation du produit, montée en gamme, politique de marque, maîtrise de la chaîne de valeur, de la logistique, place de la compétitivité hors coût... Quelle perception a-t-on des produits français en France et à l'étranger et quels sont les secteurs porteurs? Quels leviers mais aussi contraintes pour le développement de l'activité? Enfin, quelle stratégie en matière d'emploi et de spécialisation territoriale?

- Les expériences de relocalisation mais aussi de localisation d'unités productives étrangères tiennent non seulement à des paramètres économiques directs tels le rapprochement au marché, la valorisation de la chaîne de valeur ou encore la limitation de coûts logistiques par exemple, mais aussi aux dynamiques territoriales et à l'environnement même des entreprises. L'action des pouvoirs publics est alors, comme l'ont démontré les théories de la croissance endogène, de créer un cadre socio-économique mais aussi institutionnel propice au développement de l'activité économique. L'un des enjeux est notamment la définition et la visibilité du « Made in France » contribuant à la mise en valeur des produits fabriqués sur le territoire. Cette séance sera l'occasion de présenter les contours d'une action des pouvoirs publics efficace, à même de concourir à l'émergence de secteurs porteurs, novateurs et créateurs d'emplois.

## Informations pratiques

La participation à la conférence est gratuite  
[S'inscrire en ligne](#)

Contact IGPDE :  
[regards-croises.igpde@finances.gouv.fr](mailto:regards-croises.igpde@finances.gouv.fr)  
Tél : 01 58 64 82 88  
[www.igpde.fr](http://www.igpde.fr)

Contact CGPME :  
[a.brissy@cgpme75.fr](mailto:a.brissy@cgpme75.fr)  
Tél : 01 56 89 09 36  
[www.cgpme75.fr](http://www.cgpme75.fr)

E

### Mardi 5 novembre 2013

M

14 h 00 Accueil des participants

14 h 15 Ouverture par **Fabrice Demaison**, directeur des actions de modernisation, IGPDE

14 h 30 Introduction :

*La relocalisation au cœur du Made in France*,  
**El Mouhoub Mouhoud**, professeur d'économie à l'université Paris Dauphine, directeur du Groupement de Recherches International du CNRS

1<sup>re</sup> partie : **Le Made in France, stratégie gagnante pour les PME ?**

14 h 50 Table ronde :

- un représentant de Rossignol
- **Jean-Luc Errand**, président de Cityzen Sciences
- **Denis Ferrand**, directeur général de COE-Rexecode
- **Pierre Pierron**, secrétaire national, membre de la commission exécutive, en charge de la politique industrielle, CFDT.

R

16 h 15 PAUSE

2<sup>e</sup> partie : **Promouvoir le Made in France, quelles actions des pouvoirs publics ?**

G

16 h 30 **Sabine Enjalbert**, directrice générale de l'Agence régionale de Développement, ARD, Paris Ile-de-France

**Jean-Michel Dahan**, sous-directeur, service du tourisme du commerce de l'artisanat et des services, direction générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services, DGCIS.

O

17 h 00 Échanges avec la salle

R

17 h 15 Clôture par **Arnaud Montebourg**, ministre du Redressement Productif

18 h 00 Conclusion

La séance est animée par le journaliste économique  
**Arnaud Fleury**

P

## Articles et sites Internet

- Le rapport DGCIS-DATAR-PIPAME = facteurs des relocalisations d'entreprises – Juin 2013 <http://www.redressement-productif.gouv.fr/files/synthese-relocalisations-juin2013.pdf>
- « Trente cas de relocalisations » – Étude Semaphores : [http://www.semaphores.fr/data/document/fiche-semaphore-a4\\_2013.pdf](http://www.semaphores.fr/data/document/fiche-semaphore-a4_2013.pdf) et [http://www.lesechos.fr/opinions/points\\_vue/0202988741378-france-le-vrai-diagnostic-602787.php](http://www.lesechos.fr/opinions/points_vue/0202988741378-france-le-vrai-diagnostic-602787.php)
- Chaînes d'activité mondiales – des délocalisations d'abord vers l'Union européenne - Lionel Fontagné, Université Paris 1 et Aurélien D'Isanto, Insee Première n°1451 – juin 2013 : <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1451/ip1451.pdf>
- (Not) Made in France – Lionel Fontagné, Charlotte Eminger - La lettre du Cepii – n°333 – juin 2013 <http://www.cepii.fr/CEPII/fr/publications/lettre/abstract.asp?NoDoc=5958>
- L'efficacité des aides publiques aux entreprises – Quelles priorités pour la compétitivité française ? Étude Ernst & Young – février 2013 ; [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Etude\\_aides\\_publicques/\\$FILE/Etude\\_aides\\_publicques.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Etude_aides_publicques/$FILE/Etude_aides_publicques.pdf)
- Pour des aides simples et efficaces au service de la compétitivité – Rapport IGF – juin 2013 [http://www.igf.finances.gouv.fr/webdav/site/igf/shared/Nos\\_Rapports/documents/2013/2013-M-016-02\\_Rapport\\_general.pdf](http://www.igf.finances.gouv.fr/webdav/site/igf/shared/Nos_Rapports/documents/2013/2013-M-016-02_Rapport_general.pdf)
- Relocaliser sa production en France avec logiciel Colbert 2.0. – ministère du Redressement productif – juillet 2013 <http://www.redressement-productif.gouv.fr/relocaliser-sa-production-en-france-avec-logiciel-colbert-2-0>
- Entreprises, testez votre potentiel de relocalisation – Colbert 2.0 ; <https://www.colbert2-0.fr/>
- Quatre ministères pour la marque France – les étapes de la construction <http://www.marque.france/fr/> et <http://www.dgcis.gouv.fr/politique-et-enjeux/mission-marque-france>
- Rapport de la mission Marque France – juin 2013 [http://www.redressement-productif.gouv.fr/files/20130628\\_rapport\\_marque\\_france.pdf](http://www.redressement-productif.gouv.fr/files/20130628_rapport_marque_france.pdf)
- Soutien et mise en valeur des produits de fabrication française – DGCIS – Projet août 2013 <http://www.dgcis.gouv.fr/politique-et-enjeux/soutien-mise-valeur-produits-fabrication-francaise-aap>
- La nouvelle France industrielle – priorités de la politique industrielle en France – ministère du redressement productif – 12/09/2013 ; <http://www.redressement-productif.gouv.fr/nouvelle-france-industrielle>
- Réinventer la croissance (CFDT, CFTC, CFE-CGC, UPA, CGPME et MEDEF) – juin 2013 [http://www.cfdt.fr/upload/docs/application/pdf/2013-06/reinventer\\_la\\_croissance.pdf](http://www.cfdt.fr/upload/docs/application/pdf/2013-06/reinventer_la_croissance.pdf)
- Rapport annuel 2012 compétitivité française – Coe-Rexecode <http://www.coe-rexecode.fr/public/Analyses-et-previsions/Documents-de-travail/La-competitivite-francaise-en-2012>
- « La marque France » de Vincent Bastien, Pierre-Louis Dubourdeau et Maxime Leclère – Ed. Presse des Mines - Avril 2011
- Rossignol : <http://www.rossignol.com/FR/FR/rossignol-company.html>
- Skis Rossignol, deuxième vague de relocalisation – le Journal des Entreprises Rhône – 01/02/2013 <http://www.lejournaldesentreprises.com/editions/69/actualite/fait-du-mois/savoie-skis-rossignol-deuxieme-vague-de-relocalisation-01-02-2013-177328.php>
- Cityzen Sciences : <http://www.cityzensciences.fr> et le projet Smart Sensing : <http://www.smartsensing.fr>