

## FOCUS



### « Il y a aujourd'hui de réelles opportunités pour les industriels en Europe »

Directrice de recherche au CNRS et actuellement directrice d'EconomiX à l'université Paris Nanterre, Nadine Levratto explore notamment dans ses travaux de recherche les liens entre territoires et industries. Dans un article paru début 2024 dans la revue L'Économie politique, elle plaide pour une refonte de la politique industrielle européenne. Entretien.

Votre article s'intitule « Refonder la politique industrielle face à la concurrence internationale ». Mais l'Europe s'est-elle jamais dotée d'une politique industrielle ?

Formellement, officiellement, il existe bien une politique industrielle de l'UE. Mais en substance, celle-ci a toujours été totalement inféodée à la politique de la concurrence et au respect des règles du marché.

Au nom de la soi-disant supériorité du «laisser faire, laisser passer», on a considéré que l'action publique ne pouvait que perturber les processus d'échanges. Résultat, il n'y a jamais eu de politique industrielle au sens plein, ce qui reflète aussi le peu d'intérêt général pour l'industrie au niveau de l'Union européenne. Celle-ci a néanmoins été privilégiée par certains États membres, l'Allemagne en tête... [Lire la suite](#)

## DERNIÈRES VIDÉOS



## DOCUMENTS DE TRAVAIL

### L'encadrement des prix en France pendant les « Trente Glorieuses » : Une gestion corporatiste ? (1947-1968)

Basile Clerc

Cet article contribue à l'analyse de la place du corporatisme dans les politiques économiques dirigistes de l'après Seconde Guerre mondiale en France. En nous concentrant sur le Comité National des Prix (CNP), au sein duquel syndicats salariaux et patronaux débattent des grandes décisions en matière de contrôle des prix, l'auteur montre que, en dépit des apparences, cette institution et, partant, la politique des prix, ne peuvent pas être considérées comme relevant d'une forme de corporatisme. Deux éléments viennent soutenir cette thèse... [Lire la suite](#)

### The Macroeconomics of Free Digital Services

Mathilde Aubouin, Lionel Ragot

Les technologies du numérique ont permis l'essor de services numériques gratuits financés par la publicité. Ces services sont de plus en plus populaires et permettent à quelques entreprises numériques de générer des revenus importants, bien que le PIB ne les prenne pas directement en compte. Cet article propose un modèle de croissance dans lequel les fournisseurs de services numériques collectent des données sur les ménages en échange de leurs services, qui sont ensuite utilisées pour vendre de la publicité ciblée aux entreprises traditionnelles. Cela nous permet d'étudier l'impact de ce secteur sur les principaux agrégats macroéconomiques et le bien-être dans le contexte américain... [Lire la suite](#)

## AGENDA des séminaires



Mercredi 18 septembre

Colloques et Workshops  
Tables rondes d'Économie et Finance écologiques



Lundi 23 septembre

Colloques et Workshops  
Analyser la transition écologique – des sciences économiques en transition(s) ?



Mardi 24 septembre

Law, Institutions and Economics in Nanterre (LIEN) avec Vedran Capkun (HEC)  
National Security Policies and Corporate Investment



Mardi 24 septembre

Analyse et Modélisation des Interactions Sociales (AMIS) avec Pascal Yebarth  
Tax Policy Shocks and Foreign Trade: A New Keynesian Approach



Mercredi 25 septembre

Économies du monde musulman avec Olivier Esteves (CERAPS Université de Lille)  
Quand la 'start-up nation' s'appelle Mohamed et habite à Montréal, retour sur 'La France, tu l'aimes mais tu la quittes..'



Judi 26 septembre

Séminaire Doctorants avec Kévin Savary  
Unemployment Insurance Eligibility rules and labor market responses

