



## « Les données ne sont pas suffisantes pour véritablement évaluer l'efficacité des pôles entrepreneuriat étudiants »

Chercheur associé au laboratoire Economix, Mounir Amdaoud a coécrit un document de travail sur le fonctionnement des pôles entrepreneuriat étudiants. Des dispositifs très hétérogènes, dont il est difficile de mesurer les performances. Entretien.

**Avec vos collègues Rim Bahroun et Nadine Levratto, vous avez cherché à évaluer les résultats obtenus par les Pépites, les Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat. Pourquoi ce choix ?**

Notre recherche dérive d'une étude réalisée à la demande du ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche. Celui-ci cherchait à mesurer l'impact de ce dispositif, lancé en 2014 avec la double ambition de diffuser l'esprit d'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur et d'améliorer l'insertion professionnelle des jeunes diplômés en les incitant à créer leur entreprise.

Initialement, le ministère cherchait à déterminer l'impact des 33 Pépites existants sur l'économie des Régions. Mais il n'était pas possible de procéder à une telle évaluation car ces dispositifs n'ont pas été mis en place dans cet objectif et, de plus, n'ont pas une envergure suffisante pour qu'on puisse en mesurer les effets directs sur l'emploi dans les territoires.

**Comment avez-vous procédé pour dresser un premier bilan ?**

En l'absence de données sur les créations d'entreprises et d'emplois par les participants au programme, nous avons cherché à dresser un panorama des 33 Pépites à partir d'indicateurs quantitatifs d'activité.

Il existe ainsi des données sur les effectifs de ces Pépites, le nombre d'étudiants suivis, le nombre d'entreprises partenaires, le nombre d'antennes sur le territoire, les financements dédiés. Nous avons procédé à une analyse descriptive puis à une analyse par composantes principales pour repérer les variables les plus corrélées entre elles. Il en ressort une grande hétérogénéité entre les Pépites, qu'on peut classer dans trois catégories. Trois ont une envergure macro-régionale, avec des ressources financières et humaines importantes qui leur permettent d'imprimer leur marque sur le territoire. Vingt-quatre, plus petits et moins rayonnants, s'avèrent de dimension quasi-régionale mais peinent à structurer l'esprit d'entreprise dans les académies qui les accueillent. Enfin, six Pépites, dont quatre ultra-marins, sont à vocation locale, du fait de leurs ressources limitées.

**Avez-vous pu compléter par la suite ce panorama ?**

Absolument. Et cette fois-ci, au lieu de nous appuyer sur des données numériques issues d'enquêtes ad hoc, nous avons procédé à une analyse sémantique des rapports produits par les différentes Pépites. Nous avons utilisé pour cela les réponses aux appels à projets, les bilans intermédiaires et finaux et avons déterminé cinq axes d'actions à décrypter : informer, sensibiliser, former, accompagner et fédérer.

De cette analyse des données textuelles, il ressort une forte homogénéité des stratégies et de l'activité des différentes entités. Mais aussi le caractère quasi performatif de l'appel à projets. La formulation de ce dernier guide la rédaction des propositions transmises, tandis que le formatage des bilans intermédiaires et finaux autour des résultats attendus va dans le sens d'une convergence de leur fonctionnement.

**Faudrait-il des indicateurs supplémentaires pour mesurer la performance des Pépites ?**

Oui, et c'est même l'une de nos recommandations. Les données ne sont pas suffisantes pour véritablement évaluer l'efficacité des différents pôles. Il convient donc d'identifier de nouveaux indicateurs à même de mieux mesurer la performance de ces dispositifs. Il nous semble aussi nécessaire de revoir la formulation des futurs appels à projets. Au-delà des moyens déployés, il faut pouvoir davantage mesurer les résultats obtenus par les différentes entités en matière d'entrepreneuriat et d'insertion sur le marché du travail des étudiants.

**Lien vers le document de travail :** "Les pôles entrepreneuriat étudiants tiennent-ils toujours leurs promesses ? Une analyse fondée sur une approche sémantique"

**EconomiX**  
Les pôles entrepreneuriat étudiants tiennent-ils toujours leurs promesses ? Une analyse fondée sur une approche sémantique  
Mounir Amdaoud  
Rim Bahroun  
Nadine Levratto  
2023 Document de Travail / Working Paper

